

GRANDES DATES

LES

PRINTEMPS

Le printemps est la saison de la culture, de la nature et de l'art.

- Les journées de l'engagement
- Le printemps du cinéma
- Le printemps des poètes
- La semaine de la langue française
- La journée mondiale de l'eau
- La semaine de la presse
- La fête de l'Internet
- La semaine nationale de l'artisanat
- La semaine du développement durable
- La quinzaine du commerce équitable
- La nuit des musées
- La fête du pain
- La fête des voisins
- Rendez-vous aux jardins

ÉTÉ

Entre les fêtes locales et nationales, l'été est la période la plus festive de l'année.

Place à l'évènementiel !

- La fête de la BD
- La fête du vélo
- La fête de la randonnée
- La fête de la musique
- La fête du cinéma
- La fête nationale

AUTOMNE

Saison de toutes les sensibilisations, en cette période la solidarité est reine et les actions de communication tournées vers la sensibilisation sont opportunes.

- Les journées européennes du patrimoine
- La semaine de réduction des déchets
- La journée mondiale du handicap
- La semaine du goût
- La semaine de la sécurité routière
- La semaine bleue
- Le téléthon

HIVER

Une année se termine en habits de lumière avec le doux parfum de Noël et une autre débute avec l'un des plus éminent moment politique de l'année : les vœux du Maire. C'est l'occasion de faire le lien entre bilan et perspectives, de soigner les relations publiques et de valoriser l'action des élus.



www.orange-sanguine.com

Orange Sanguine
4, rue de la Marnière
91330 Yerres
Tél. 01 69 49 88 10

contact@orange-sanguine.com
www.orange-sanguine.com

SIRET 480 355 353 00016 APE 7021Z - FR 24480355353

Pour une démarche éco-responsable



Desbouis Grésil Imprimeur - 91230 Montgeron - 01 69 83 44 66 - Ce document est imprimé sur papier PEFC. 10-31-1444

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



LA COMMUNICATION

Une mission de service public



INFORMER



PROMOUVOIR



SENSIBILISER

L'efficacité de votre communication passe par une régularité dans vos parutions, une identité reconnaissable, une qualité éditoriale et graphique.

Le bulletin d'information

Support incontournable, il est l'outil idéal pour expliquer vos orientations, valoriser vos actions, faire le point sur vos projets, annoncer vos événements et répondre aux attentes de la population.

Publication à partir de 1 800 € HT pour un 4 pages et 6 500 € HT pour un 32 pages.

Percevez 100 % des recettes publicitaires, bénéficiez en partie d'une TVA à 5,5% et financez votre publication.

Le bilan de mi-mandat

Faites le bilan de votre action et mettez en place votre stratégie de fin de mandat. Analyse, conception, rédaction, maquette et gestion de l'imprimeur à partir de 5 000 € HT pour un 12 pages.

Le site Internet

Qu'il s'agisse d'objectifs politiques, économiques, touristiques, Internet est incontestablement porteur de modernité et de transparence de la vie publique. Architecture, fonctionnalités, technologies, accessibilité, ergonomie, graphisme, contenus, développement, référencement : de sa conception à sa maintenance, l'enjeu est d'aller vers une véritable administration communale en ligne.



Valoriser votre territoire, promouvoir vos actions, être attractif, vous disposez de nombreux outils pour atteindre vos objectifs.

L'accueil de nouveaux habitants

Faites la promotion de votre territoire et faciliter l'intégration de vos futurs administrés avec **votre kit d'accueil** : lettre du Maire, présentation de l'équipe municipale, guide pratique, plan de la ville, guide des associations, agenda culturel, histoire du territoire...

Le tourisme

Le tourisme est un outil de développement socio-économique. Monuments historiques, patrimoine architectural, personnages célèbres, activités à haute valeur ajoutée, espaces naturels ou encore sentiers de randonnée sont autant d'atouts à exploiter.

Brochure carré 210 mm 20 pages : 7 000 € HT



Le développement économique

Pour attirer de nouvelles entreprises, adoptez une démarche prospective, accompagnez les porteurs de projet, développez l'évènementiel, organisez vos outils : guides, lettres d'information, site Internet...

Plaquette A4 de 4 pages : 4 000 € HT

L'action des élus

La communication est fortement imbriquée dans le politique. Pour garder la confiance de vos électeurs, vous devrez convaincre. Pour ce faire, vos actions doivent être visibles, lisibles et valorisées en permanence : discours, éditoriaux, bulletin d'information, magazine intercommunal, bilan de mandat, rapport d'activités...

Sécurité, environnement, civisme, éducation, solidarité... Affichez vos valeurs et faites évoluer les mentalités par la sensibilisation.

Civisme

Le civisme implique un respect des autres comme de la loi, l'encourager c'est améliorer la qualité de vie de chacun au quotidien. Vous pouvez mettre en place des fiches thématiques, une campagne d'affichage ou un guide du bon voisinage.

Prévention et sécurité

La protection des biens et des personnes est une condition essentielle au bien-être de chacun. Sécurité routière, délinquance, vandalisme, santé publique, procédez selon vos priorités, votre contexte, vos engagements et les publics visés.

Développement durable

Particulièrement sensibles à la question du développement durable, les collectivités territoriales agissent au quotidien : gestion de l'eau, tri sélectif, économie d'énergie, enfouissement des réseaux, Bilan Carbone... Il faut le faire savoir et inciter les citoyens à adopter les bons gestes.

Gestion complète d'un guide de la citoyenneté A6 de 20 pages : 5 000 € HT